

10 de octubre de 2022

Asunto: Con la campaña *Partners in Giving*, nos hemos preocupado por nuestra comunidad durante 50 años (*We've been Caring for 50 Years!*).

Estimados colegas,

El otoño además de traer una oleada de estudiantes, un clima más fresco y un hermoso follaje, nos ofrece la oportunidad de participar en la campaña anual de *Partners in Giving* de UW–Madison, una expresión de las tradiciones de voluntariado y generosidad de Wisconsin que demuestra un firme paso adelante del espíritu de nuestro campus. La campaña [Partners in Giving](#) está promovida de forma conjunta por los empleados del estado, de la Universidad UW, y los empleados de *UW Health* en el condado de Dane ofreciéndonos a cada uno de nosotros la oportunidad de preocuparnos por nuestra comunidad. Ahora que cumplimos nuestro 50.º aniversario (quincuagésimo aniversario), hemos participado juntos en brindar apoyo muy necesario para servicios básicos indispensables y para el trabajo caritativo de más de 500 organizaciones locales, estatales, nacionales e internacionales representadas en la campaña *Partners in Giving*. A lo largo del medio siglo pasado, colectivamente la campaña recaudó más de \$85 millones, incluido casi \$2.1 millones del pasado año.

Este año, el tema de la campaña *Partners in Giving* es “Nos hemos preocupado por nuestra comunidad durante 50 años/*Caring for 50 years!*” un tributo a este increíble logro de la campaña y la tremenda preocupación que los donantes han demostrado mediante su caritativo aporte que permite marcar una diferencia en la vida de los demás. Colectivamente nuestras contribuciones tienen un grandísimo impacto ([impact](#)).

El impacto de las donaciones caritativas va más allá de las causas y de las organizaciones de beneficencia que cada uno de nosotros elija apoyar. Hacer un donativo nos afecta directamente como individuos, no solo fortaleciendo nuestros valores personales, sino también evocando el sentido de gratitud, haciéndonos sentir bien [y algunos estudios literalmente sugieren que puede mejorar nuestra salud física y mental ([improve our physical and mental health](#))], fomentar nuestros sentimientos de conexión con la comunidad, e incluso puede proporcionar un beneficio fiscal (consulte a un especialista en impuestos). El monto o cantidad que se aporte no es lo que nos dispensa estos beneficios, es el acto/hecho en sí de donar! Para quienes puedan participar, las contribuciones de *cualquier* cantidad ayudarán, aunque solo sea de \$1.00 por periodo de pago. Si usted no puede hacer un aporte monetario, encuentre la manera de ayudar ya sea aportando su tiempo o su talento.



La fase activa de la campaña de este año es del 10 de octubre al 30 de noviembre, pero las aportaciones son bienvenidas hasta el 15 de mayo de 2023. Los animamos a que hagan su compromiso en línea pues será más fácil y seguro. También aceptamos sus contribuciones o donaciones enviadas por correo postal. Aquí puede obtener información sobre todas las formas en que puede hacer su donativo ([Learn more about all of the ways you can give here](#)).

Algo nuevo para este año es que está invitado a participar virtualmente en una serie de almuerzos de caridad y aprendizaje ([Charity Lunch and Learn series](#)) de 9 partes que se realizarán todos los martes hasta el 30 de noviembre. Únase para escuchar sobre diferentes entidades caritativas o benéficas que ejercen un impacto a nivel local, nacional e internacional.

Nuestro asombro ante la capacidad de la comunidad de UW–Madison de unirse en la preocupación y atención de otras personas continúa. Sus contribuciones han brindado 50 años de cuidados a los más vulnerables, y con su apoyo y continuada generosidad, esperamos llegar a otros 50 años más.

Atentamente,

John Karl Scholz

Provost y Vicerrector de Estudios Académicos (*Provost & Vice Chancellor for Academic Affairs*)

Rob Cramer

Vicerrector de Finanzas y Administración (*Vice Chancellor for Finance and Administration*)

¿Tiene preguntas o necesita ayuda sobre *Partners in Giving*? Comuníquese a: [Contact the University Campaign Coordinating Committee](#)